La programación del profesional

Convenciones:

INTERSPORT

Campaña de material de esquí y snow otoño/invierno y Nike Holiday.
Fechas: Del 23 al 26 de marzo.
Lugar: Rubí (Barcelona).

BASE-DETALLSPORT

Campaña de textil, calzado y accesorios primavera/verano 2016.
Fechas: Del 19 al 21 de julio.
Lugar: Cornellà de Llobregat (Barcelona).

INTERSPORT

Campaña de textil, calzado y accesorios primavera/verano 2016.
Fechas: Del 19 al 23 de julio.
Lugar: Rubí (Barcelona).

ATMÓSFERA SPORT

Campaña de textil, calzado y accesorios primavera/verano 2016.
Fechas: Del 23 al 25 de julio.
Lugar: Silla (Valencia).

Cursos:

PLAN DE COMUNICACIÓN EN EMPRESAS DEL SECTOR DEPORTE Y OCIO
Fechas: Curso e-learning.
Próxima convocatoria abierta.
Precio: 495 €
(100% subvencionable).
Más información e inscripciones:
Global Human Capital Group.
Tel. 93 487 76 26.
Tel. 91 431 44 41.
info@globalhumancapitalgroup.com.
www.ghcg.es.

Ferias:

PADEL PRO SHOW
Fechas: Del 6 al 8 de marzo.
Lugar: Madrid.

EXPO SPORTS
Fechas: Del 13 al 14 de marzo.
Lugar: Barcelona.

CINEGÉTICA
Fechas: Del 19 al 22 de marzo.
Lugar: Madrid.

FIBO
Fechas: Del 9 al 12 de abril.
Lugar: Colonia (Alemania).

TECHTEXTIL
Fechas: Del 4 al 7 de mayo.
Lugar: Fráncfort (Alemania).

TEXPROCESS
Fechas: Del 4 al 7 de mayo.
Lugar: Fráncfort (Alemania).

GYM FACTORY
Fechas: Del 29 al 30 de mayo.
Lugar: Madrid.

OUTDOOR
Fechas: Del 15 al 18 de julio.
Lugar: Friedrichshafen (Alemania).

EUROBIKE
Fechas: Del 26 al 29 de agosto.
Lugar: Friedrichshafen (Alemania).

BREAD AND BUTTER SEOUL
Fechas: Del 3 al 5 de septiembre.
Lugar: Seúl.

MOMAD METRÓPOLIS
Fechas: Del 11 al 13 de septiembre.
Lugar: Madrid.

SALÓN NÁUTICO INTERNACIONAL
Fechas: Del 14 al 18 de septiembre.
Lugar: Barcelona.

UNIBIKE
Fechas: Del 18 al 20 de septiembre.
Lugar: Madrid.

Cumbres:

EUROPEAN OUTDOOR SUMMIT
Fechas: Del 14 al 15 de octubre.
Lugar: Sheffield (Gran Bretaña).

> LA PARADOJA DE LA INNOVACIÓN
Por qué las buenas empresas mueren de éxito y qué hacer al respecto

Si la competitividad y el servicio son elementos clave para el éxito empresarial, en la innovación constante podemos hallar la piedra angular para el progreso de cualquier compañía. **Ediciones Urano** nos plantea en esta ocasión la paradoja que se produce cuando una empresa consigue crecer. **Tony Davila** y **Marc J. Epstein** nos invitan a reflexionar sobre la circunstancia que comporta que una enseña suele perder su frescura a medida que va adquiriendo mayor dimensión. Los autores se proponen, con este título, brindar las pistas que permitan evitar la pérdida de la creatividad o, cuando menos, mitigar su impacto.